el libro de la selva

by TAZEBAEZ

Luces apagadas. Acomódate en tu sillón. Estás a punto de disfrutar **seis temporadas** de una de las mejores series de tu vida.

¿Are you ready?

Temporada 1

Episodio 1

ORIGEN

Sec. 01

TA**ZEBA**EZ

Tazebaez significa ¿y por qué no? en Euskera.

Somos treinta personas con el **sueño de trabajar para desarrollarnos,** crear un proyecto inspirador y aportar nuestro **granito de arena a la mejora de la sociedad,** a las empresas y la educación como los pilares **principales del desarrollo social y territorial.** Somos **inconformistas,** y queremos **cambiar el mundo** transformando a las personas.

Para conseguir este ambicioso objetivo nos apoyamos en tres líneas de trabajo: **Innpulsoría** (consultoría de innovación), **Innkubo** (aceleradora de iniciativas) y **Addventures** (negocios propios creados desde nuestras pasiones). En ello diseñamos estratégicamente productos, servicios, marcas, entornos, organizaciones y equipos.

Sec. 02

De dónde viene / cómo se crea

Tazebaez surge en Irun a través del grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) de Mondragon Unibertsitatea. Arropadxs por la comunidad Mondragon Team Academy (MTA) asumimos el reto de contribuir de forma proactiva a la sociedad.

En un contexto de crisis económica, donde por un lado no abundaban las oportunidades laborales, y por otro se hablaba de la importancia de lxs jóvenes en la sociedad pero sin darles un rol, **decidimos dar un paso al frente y tomar un papel protagonista.** Enfrentándonos cara a cara contra los prejuicios de la edad, decidimos demostrar todo nuestro potencial a través de los hechos. Por ello, al terminar el grado, **continuamos nuestra aventura emprendedora y constituimos como cooperativa.**

Los inicios estuvieron llenos de retos. Los dos que más nos hicieron crecer fueron, por un lado, el **trasladar la cooperativa de Irun a Bilbao,** asumiendo la responsabilidad de liderar la apertura del edificio BBF. Por otra parte, el segundo reto fue la **contratación de nuevos perfiles** que no fuesen leinners. Las ganas y necesidad de crecer hicieron que necesitáramos abrir el proyecto a nueva gente.

La incorporación de nuevos perfiles nos ayudó a crecer y a poder desarrollar proyectos más complejos, sin embargo, ello nos llevó a tener la necesidad de colaborar con otras empresas para poder satisfacer mejor y de manera más amplia las necesidades de nuestrxs clientxs. Fue en ese momento cuando decidimos dar un paso adelante con **Make It Visual y unirnos para ser una cooperativa mucho más fuerte.** Make It Visual aportaba un gran conocimiento en comunicación visual, además de la feria de sostenibilidad Berdeago.

Tras la unión de fuerzas nos encontramos **localizados ya en Bilbao y Ermua,** creciendo como negocio y ofreciendo productos y servicios más complejos. Ese fue el principio de lo que hoy en día somos.

Sec. 03

Ingredientes

Piel de serpiente arbórea africana, crisopos, sanguijuelas, centidonias, descurainia sophia y cuerno de bicornio. Estos son nuestros particulares ingredientes para la pócima TAZEBAEZ:

- 30 personas
- Red +50 personas
- 28 años de edad media
- No somos asalariados, somos emprendedores.
- Multilocalizados (Euskadi, China, Korea, EEUU, Iran)
- Mentalidad internacional, proyectos en +10 países

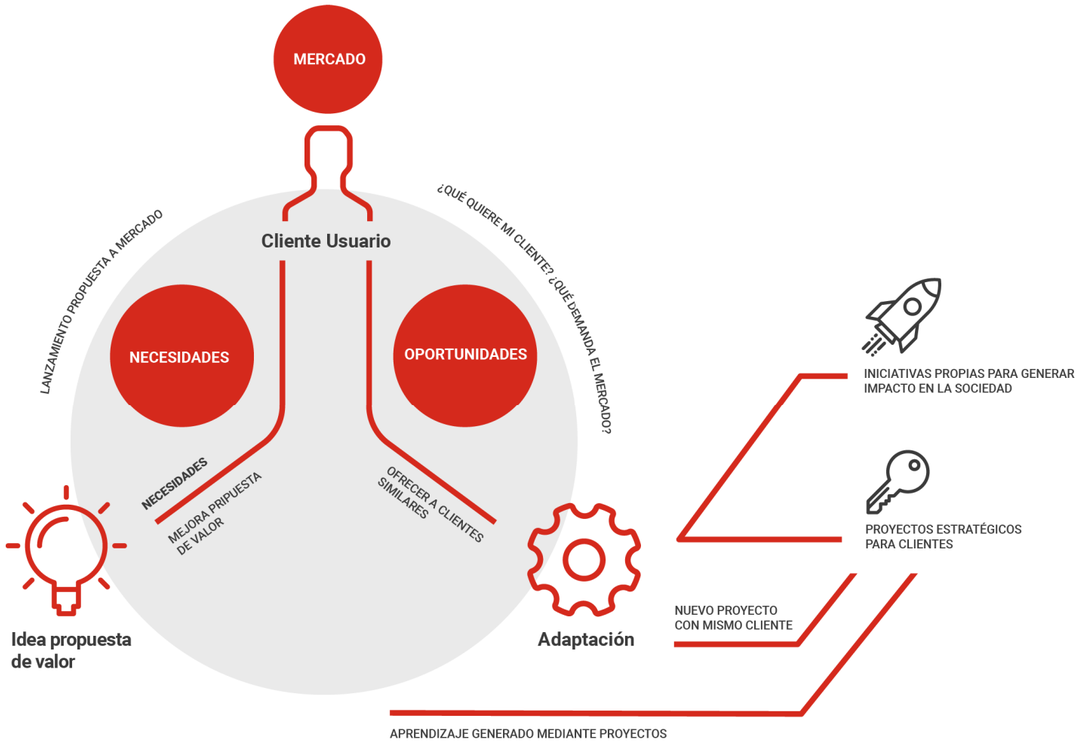
Sec. 04

Fórmula

Como Doctor Jekyll, incluimos en nuestra probeta los ingredientes en su orden. Conseguiremos así la habilidad especial del **movimiento y aprendizaje constante.** Es primordial entender que todo empieza en el mercado.

Desde TAZEBAEZ **detectamos necesidades u oportunidades** que se convierten en proyectos. Aquí, respondemos de dos maneras. Ante necesidades claras, lanzamos propuestas al mercado con gran valor añadido.

Si lo que encontramos es una oportunidad de demanda, ofrecemos a clientes soluciones adaptadas o lanzamos iniciativas propias que generen un impacto en la sociedad. Porque un gran poder conlleva una gran responsabilidad.



Esta ilustración visualiza nuestra fórmula.

Episodio 2
MISIÓN
IMPOSIBLE

Sec. 05

Sentido arácnido

Los pensamientos estratégicos son lo que nos ayuda a conectar con TAZEBAEZ, el centro. Nos da fuerza para participar en la película y coger un rol protagonista en nuestras vidas. Pero también nos permiten anticiparnos, ver el futuro, percibir los riesgos.

Misión
Nuestra misión funciona como colador por el que se filtran todas las acciones, proyectos e iniciativas.

Somos
inconformistas.
Transformamos personas
y cambiamos el mundo.

¿por qué no?

Valores
Creamos un cambio social, económico y medioambiental poniendo a las personas y sus necesidades en el centro. Nos mantienen en movimiento 5 valores: la innovación, la coherencia, el equipo cooperativo, el disfrutar haciendo lo que hacemos y la pasión.

Sec. 06

Cooperativismo

Hace mucho tiempo, en una galaxia muy, muy lejana, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) definió las **cooperativas como empresas centradas en las personas.** Propiedad controlada y dirigida por y para sus integrantes, creadas con el fin de responder a necesidades y aspiraciones comunes. Las cooperativas nacen con el fin de unir a las personas de manera democrática e igualitaria, bajo la regla de '1 miembrx, 1 voto'.

Basadas en valores, las cooperativas no solamente buscan crear riqueza, sino que comparten principios internacionales y actúan juntas para construir un mundo mejor. Equidad, igualdad, justicia: son el epicentro de la empresa cooperativista. Desde todas las partes del mundo las personas trabajan unidas para crear empresas sostenibles.

Las cooperativas permiten que las personas tomen el control de sus economías futuras. Los beneficios económicos y sociales de su actividad se quedan en las comunidades donde se establecen. Las ganancias generadas se reinvierten en la empresa o se devuelven a los miembros.

El movimiento cooperativo no se encuentra solo. El 12% de la población mundial es cooperativista de alguna de las 3 millones de cooperativas en el planeta.

Los principios cooperativos permiten llevar a la práctica sus valores.

1. Asociación voluntaria y abierta; sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.
2. Modelo democrático, con políticas y en la toma de decisiones comunes.
3. Socias y socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente.
4. Organizaciones autónomas de auto-ayuda.
5. Ofrecen educación y formación interna.
6. Un universo cooperatista colaborando entre ellas.
7. Sentimiento de comunidad

TAZEBAEZ, como cooperativa, comparte todos estos valores ya mencionados: igualdad, equidad, solidaridad, honestidad, actitud receptiva, responsabilidad social y respeto hacia los demás.

Episodio 3

ACROSS THE UNIVERSE

Sec. 08

Pods: Universo Visual

Planeta Innpulsoría
Desde aquí lideramos procesos de innovación y transformación. Cocreamos y aplicamos conocimiento en la práctica para dar respuesta a las necesidades del cliente. Facilitamos, asesoramos y damos seguimiento a aquellas empresas concienciadas con la mejora constante, dispuestas a reciclarse y adaptarse a las demandas actuales. Hablamos de diseñar productos, servicios, marcas, espacios, dinámicas de equipo, modelos de negocio o procesos educativos con una visión holística e innovadora basándonos siempre en la experiencia de usuario.

Planeta Innkubo
Convertimos ideas emergentes en negocios únicos. Damos forma a los nuevos proyectos, acompañando su evolución desde la validación de una idea hasta su periodo de maduración como negocio. Aplicamos las cuatro áreas de conocimiento de TAZEBAEZ en las diferentes fases, generando así un modelo propio de incubación y aceleración que nos permite aprender y adaptarnos a aquellos sectores emergentes y de interés.

Planeta Aventuras
Materializamos nuestras pasiones en proyectos propios.

Satélite Travelling University: Better than travelling, more than university. La casa de varios programas educativos innovadores como el Grado Oficial Europeo LEINN International, ChangeMaker Lab o Viajes de aprendizaje. Estamos en Shanghai, Bilbao, Maastricht, Seoul y Seattle. | www.leinninternational.com

Satélite Berdeago: La plataforma desde donde dar fuerza a nuestro planeta impulsando iniciativas para el cambio. www.berdeago.com

Satélite Make it Visual: Ofrecemos todo tipo de soluciones gráficas con el fin de mejorar la comunicación de tu negocio. www.makeitvisual.es

Satélite Make it Real [en construcción]: Ecodiseñamos y refinamos ideas creando experiencias singulares, enfocados en necesidades reales.

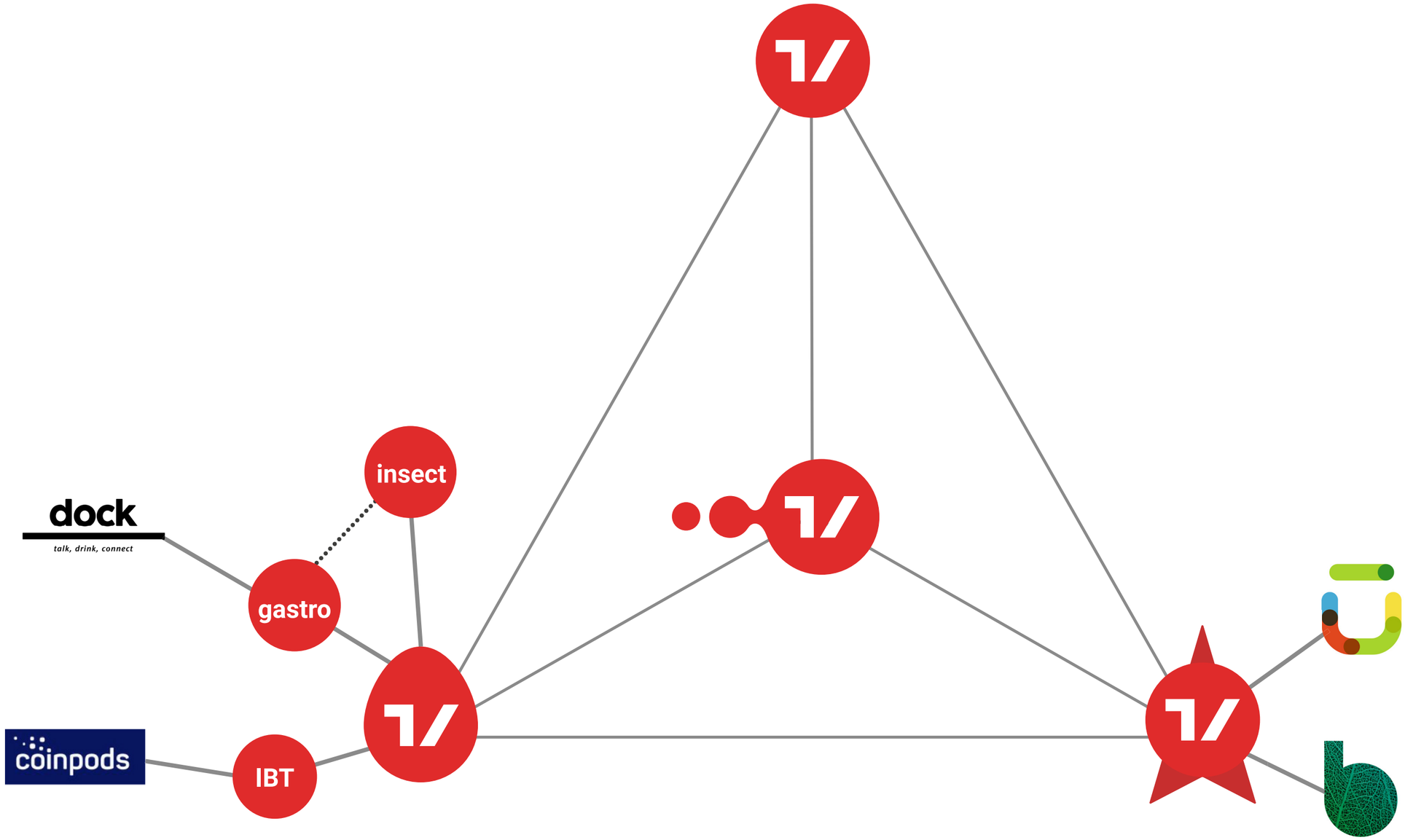
Satélite The Makery: Capacitamos personas y equipos ofreciendo competencias tecnológicas e innovadoras de manera transversal. | www.themakery.coop

Otras marcas que manejamos

Satélite PoliMaker [stand by]: Kit DIY para despertar la creatividad. | http://www.polimaker.com/es/

Satélite Global Futurizer [stand by]: Proceso de innovación abierta y acelerada que es punto de encuentro entre estudiantes y retos empresariales reales | http://www.globalfuturizer.com/

Satélite Team Talks: TeamTalks, la conferencia referente que organizamos sobre el emprendimiento dentro de organizaciones y empresas como motor generador de cambio. | www.theteamtalks.com


dock
talk, drink, connect
insect
gastro
coinpods
IBT

Sec. 10

Somos parte de

MTA
Mondragon Team Academy es una comunidad de emprendedorxs en equipo que cuenta con una red extendida por todo el mundo. Con la inspiración finlandesa de TiimiAkatemia nació MTA como unidad especial de emprendimiento en Mondragon Unibertsitatea, su objetivo inicial era darle cabida a nuevas formas de aprender a través de programas como LEINN, MINN o TEAMINN.

Hoy en dia MTA es mucho más complejo, su red va mucho más allá de los programas formativos. Se define como emprendedorxs apasionadxs que brillan para crear un impacto positivo de manera global y radical.

Tazebaez es parte activa de esta red, colaboramos en los eventos anuales que se organizan, mantenemos las metodologías de aprendizaje e intentamos apoyar y colaborar con otros agentes de la red.

BBF
Bilbao Berrikuntza Faktoria (BBF) es un ecosistema urbano de aprendizaje, innovación y emprendimiento impulsado por Mondragon Unibertsitatea en alianza estratégica con el ayuntamiento de Bilbao. El objetivo del proyecto es reunir en un solo lugar, en un proyecto integrado, iniciativas empresariales educativas e innovadoras para crear condiciones de aprendizaje, creatividad y colaboración, promoviendo el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales innovadoras en sectores estratégicos para la ciudad.

La combinación estratégica de estas realidades genera un nuevo escenario y realidad para Bilbao y sus alrededores.

Nuestro compañero Jon Abaitua participando en la contextualización y puesta en marcha del proyecto desde su gestación. En el presente retomamos nuestro papel como agentes activos.

International
Co-operative
Alliance

COOP
La Alianza Cooperativa Internacional representa y sirve a cooperativas en todo el mundo divididas en regiones: Asia-Pacífico, América, África y Europa. Es el órgano principal que representa a las cooperativas. Se estima que representa alrededor de tres millones en todo el mundo, proporcionando una voz y un foro mundial para el conocimiento, la experiencia y la acción coordinada para y sobre las cooperativas.
La Alianza Cooperativa Internacional trabaja con gobiernos y organizaciones globales y regionales para crear los entornos legislativos que permiten que las cooperativas se formen y crezcan.

Juventud ACI
La Red de Jóvenes se estableció en 2003 con los siguientes objetivos:

- Ayudar a jóvenes cooperadores de diferentes países a conectarse, compartir experiencias e ideas.
Proporcionar un entorno donde los jóvenes cooperadores puedan aprender más sobre el movimiento cooperativo más amplio.
Involucrar a jóvenes de fuera del movimiento mediante la educación y el apoyo.
Empoderar a los cooperadorxs jóvenes para que se comprometan con el resto del movimiento a fin de elevar el perfil de los problemas de la juventud y asegurar que la perspectiva de la juventud se presente durante discusiones más amplias.

YECN
Año 2015. El Foro de Quebec del movimiento cooperativo implementa un programa para jóvenes.

Jóvenes participantes de la región europea deciden iniciar un movimiento dentro de Europa que les represente. Crean una plataforma para alzar sus voces y tomar la copropiedad del movimiento.

Después de cinco años, la Red de Jóvenes Cooperativistas Europeos, cofundada por participantes de más de 10 países diferentes, incluido Tazebaez, es reconocida como los representantes de la voz juvenil del movimiento cooperativo en Europa.

Como Tazebaez, hemos sido miembrxs activxs de este movimiento desde la fundación y hemos sido parte de la junta desde el principio. Nuestra compañera Ana Agirre ha sido designada como representante de la región europea en la Juventud ACI. Este viaje se alinea con la visión de tener los valores cooperativos y el movimiento cooperativo en el núcleo de nuestro por qué.

Episodio 4

THE TARGET

Sec. 11

Objetivos del 2019

Si queremos cumplir nuestra misión debemos ver el futuro. Para afrontar los retos, para que nuestro barco derrote las inclemencias del tiempo y navegue hasta su destino. Por ello, aprovechando nuestros Strategic days, construimos nuestro plan estratégico y de gestión, nuestras carta de abordo. La brújula que nos marque el camino en mitad de la tormenta.

Episodio 5

LA GRAN REUNIÓN

Sec. 12

Traning Session

Reunión para compartir conocimientos, toma de decisiones y otros temas relevantes.

Sec. 13

Team Day

Revisión del mes con comida cooperativa y formación. Esto sirve para replantear la siguiente reunión operativa del lunes.

Sec. 14

Winter/Summer camp

Sesiones estratégicas celebradas 2 veces al año: La principal (finales de Diciembre) y la de seguimiento (Julio). Winter Camp sirve para cerrar y abrir el Plan estratégico, feedback 360, construcción de equipo… Summer Camp se usa como seguimiento de la visión, cierre de cuentas año anterior, revisión estrategia comercial.

Sec. 15

Forum

Sesiones estratégicas para poder decidir y definir con mejor criterio contando con la participación de las personas que componen la cooperativa pero con un enfoque de participación abierta. Es una herramienta que utiliza el consejo rector cuando una decisión del TLT operativo es lo suficientemente significativa y urgente para ser tratada.

Sec. 16

TA**ZEBA**EZ **News**

Publicación mensual que recoge las noticias más destacada tenidas lugar en los 30 días anteriores, además de lo ocurrido en el Team Day.

¿Estás preparadx para tu primer reto?

Envíanos un video de un minuto sobre lo que has aprendido en esta temporada.

¿Será esto suficiente para superar los retos? ¿Conseguiremos cambiar el mundo con lo visto hasta ahora? Descúbrelo en la temporada 2.